VIVERE DA SPORTIVI
A SCUOLA DI FAIR PLAY

Per informazioni:
UNION CONTACT S.r.l.
Via Messina, 15 - 00198 Roma
Tel: 06 44243571 - Fax: 06 44250286
www.unioncontact.it

VIVERE DA SPORTIVI

a scuola di fair play

BANDO DI CONCORSO PER LA PRODUZIONE DI SPOT E VIDEO RIVOLTO ALLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO ITALIANE.

DOCENTI + STUDENTI

VIVERE DA SPORTIVI

in collaborazione con

Rai Sport

con il patrocinio di

Italia Coni

con il patrocinio di

CONI

Ministero della Difesa

in collaborazione con

RAI SPORT

La realizzazione della campagna
Vivere da Sportivi è possibile grazie ai patrocini
e ai contributi derivanti da alcune Istituzioni
e all'impegno sostenuto da alcune aziende
che hanno accettato di sponsorizzare il progetto.

Vivere da Sportivi
è un progetto ideato e realizzato
da Union Contact in collaborazione con
Mediawatch Group e **az**media

Cosa significa "essere sportivi"?

**Praticare uno sport ci rende degli sportivi. E' vero.
Ma possiamo essere sportivi anche da semplici spettatori.
La cosa più importante però è che possiamo esserlo anche
nella vita di tutti i giorni mettendo in pratica il valore
più importante che ci insegna lo sport: il Fair play
o meglio, il rispetto per gli avversari.**

Game over

**È arrivato il momento di darci un taglio con l'intolleranza
e la violenza perché non c'è posto nello sport per chi non
ha rispetto verso l'avversario, la tifoseria opposta o se stesso,
ricorrendo al doping.
Noi di *Vivere da sportivi*, voi ragazze e ragazzi delle scuole
e i vostri insegnanti, possiamo tutti insieme cambiare le cose.
Tutti noi viviamo da sportivi quando facciamo sport, quando
tifiamo per la nostra squadra ma anche quando ci mostriamo
leali e rispettosi degli altri in ogni situazione, scuola inclusa.**

Fischio d'inizio

Vivere da Sportivi vi dà l'opportunità di essere protagonisti di un grande cambiamento attraverso un concorso per il quale saranno realizzati spot o video che abbiano come protagonista il Fair Play. Chi vincerà, potrà vedere il proprio lavoro trasmesso su importanti canali televisivi e su internet.
Non solo: sarete invitati alla manifestazione "I giorni della lealtà" che farà parte del videofestival di *Vivere da Sportivi*.
Avete la possibilità di inviare i vostri spot a 2 sessioni diverse con scadenza a marzo e a giugno.
Mentre se scegliete di realizzare un corto (video di pochi minuti) avrete più tempo a disposizione (seconda sessione a giugno 2013).

Iniziate a parlarne fra voi, con i vostri insegnanti e con i vostri genitori oppure navigate sul web (magari iniziando dal nostro sito www.viveredasportivi.it) e potrete trovare tante informazioni ed esempi di comportamento di grande fair play.
Approfondite la storia dello sport, dei suoi protagonisti e del suo mondo e troverete molti elementi che potrebbero aiutarvi nella realizzazione dei vostri lavori.

Bando di concorso edizione 2012/2013

Iniziative per la diffusione dello spirito di lealtà nello sport e nella vita
Riservato ai docenti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado
www.viveredasportivi.it

VIVERE DA SPORTIVI
a scuola di fair play

Realizzazione di DOCUMENTARI, FICTION e SPOT
(e relativo backstage) sul tema:
"I GIOVANI, LO SPORT
ED IL RISPETTO DEGLI AVVERSARI"

Il Concorso

Nell'ambito del progetto VIVERE DA SPORTIVI, è indetto il Concorso nazionale FAIR PLAY, riservato agli insegnanti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado statali e non statali, per l'ideazione e la produzione di video originali e di spot, ad uso televisivo e per la diffusione via internet.

Il progetto e il concorso hanno per obiettivo la sensibilizzazione dei giovani (e degli adulti) per vivere lo sport, da protagonisti e/o da spettatori, con senso di responsabilità e divertimento, sano agonismo e rispetto degli avversari, con quello spirito di lealtà così importante nello sport come nella vita.

È possibile partecipare al concorso in una o entrambe le sessioni previste:

- La prima, con scadenza **venerdì 29 marzo 2013**, è riservata alla produzione solamente degli **spot**;
- La seconda, con scadenza **venerdì 7 giugno 2013**, è aperta sia agli spot che ai **video**.

È possibile partecipare al concorso con uno o più elaborati video realizzati dalla stessa scuola o dallo stesso gruppo di lavoro, nel caso di realizzazione di più spot è richiesto un solo video di backstage.

N.B. I primi migliori spot potranno essere pubblicati sul sito *viveredasportivi.it*

Argomenti suggeriti

Gli studenti, coordinati dai loro docenti, sono pertanto invitati a produrre documentari, fiction, inchieste televisive o spot, scegliendo fra le seguenti tracce di lavoro proposte, trattabili singolarmente o come insieme di valori:

- Lo sport nella vittoria e nella sconfitta;
- Lo sport ed il rispetto per l'avversario;
- Comportamenti sportivi ed anti-sportivi;
- I grandi sportivi nell'agonismo e nella vita;
- Sport e tifoseria, i pro ed i contro di un fenomeno di massa;
- Lo sport come opportunità per migliorare se stessi ed il rapporto con gli altri;
- L'importante non è vincere ma partecipare, la cosa essenziale non è la vittoria ma la certezza di essersi battuti bene (Pierre de Coubertin):
- Incontri ed esperienze vissute con sportivi e/o con figure professionali che lavorano con/per l'ambiente sportivo;
- Sport e disabilità, un diritto acquisito;
- Sport individuali e sport di squadra;
- Lo sport nella nostra cultura (vita, storia, miti e leggende, tradizioni, usi e costumi, inerenti l'"universo sportivo");
- Lo sport e la vita;
- I giovani e lo sport;
- Lo sport, ieri, oggi, domani;
- Il degrado dello sport;
- Sport e razzismo;
- L'ombra delle scommesse e la corruzione nello sport;
- Sport e doping, lealtà con se stessi e lealtà con gli altri, siano essi compagni di squadra o avversari.

Note sui format

Spot video e backstage
(2 sessioni con scadenza **29 marzo 2013** e **7 giugno 2013**)
Lo spot è tradizionalmente uno strumento che si usa per comunicare un'informazione specifica.
Nella maggior parte dei casi è utilizzato per pubblicizzare prodotti commerciali. Negli ultimi anni, anche gli Enti pubblici hanno scelto questo strumento di comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche di interesse sociale e di grande attualità.

Lo spot ha infatti lo scopo di far arrivare rapidamente, spesso e con successo attraverso il gioco e/o l'ironia, allo spettatore un messaggio ben preciso. Breve, incisivo, può essere esplicito e fornire informazioni sull'argomento trattato, ma anche allusivo, satirico, dirompente; può fare leva sulle emozioni, prevedere testi o anche solo musica e immagini.
Lo spot, a differenza di un documentario, non è uno strumento particolarmente adatto per "fotografare" in maniera oggettiva una situazione, ma può invece esprimere un punto di vista, proporre una tesi e/o trasmettere un messaggio.
Nella fase di progettazione dell'elaborato, è bene dunque interrogarsi su quali argomentazioni e/o scene possano colpire l'interesse dello spettatore, per indurlo a riflettere e a recepire il messaggio dello spot.

Si consiglia di fare particolare attenzione all'uso delle immagini, che devono aiutare lo spettatore a comprendere in pochi secondi l'ambiente, il ruolo dei personaggi e l'oggetto del messaggio.
Nel caso in cui studenti e docenti decidano di realizzare uno spot video, si suggerisce di realizzare per prima cosa, dopo aver individuato il soggetto, uno storyboard, ovvero una sceneggiatura illustrata dello spot, con disegni che visualizzino i vari passaggi del video, completi di testi e, eventualmente, dell'indicazione delle musiche e dei brani di sottofondo utilizzati.

Gli storyboard possono essere realizzati sia su carta che su supporto multimediale. In entrambi i casi si consiglia di prevedere un massimo di 12 riquadri corredati da commenti e specifiche (attraverso disegni realizzabili in qualsiasi tecnica, anche in computer grafica, con illustrazione dettagliata delle inquadrature e indicazione degli slogan, dei testi, dei movimenti della macchina da presa, dei tempi di durata di ogni azione prevista).

Si suggerisce, infine, di non inserire i nomi degli autori o il nome dell'istituto scolastico (es. "la scuola Pirandello presenta: …") in continuità con le immagini dello spot, ma di inserirle nel video dedicato al backstage o di prevedere comunque alcuni secondi di stacco.

Backstage degli spot
Tutti gli spot in gara, pena la non ammissione alle fasi selettive del Concorso, dovranno essere corredati dal video con il backstage della produzione audiovisiva, che dovrà essere realizzato negli stessi formati previsti per lo spot.
Il backstage avrà lo scopo di documentare le varie fasi di lavoro seguite, le criticità, le soluzioni e le invenzioni tecniche, l'atmosfera in cui è stata realizzata la produzione, lo spirito con cui i protagonisti del lavoro di gruppo hanno collaborato tra loro.
Dal backstage dovranno emergere con chiarezza il significato e le motivazioni delle scelte effettuate nella fase di costruzione del messaggio. Nel backstage dovrà anche essere inserita la scelta del titolo dato allo spot. Le immagini del backstage saranno considerate parte integrante e complementare dello spot, ovvero uno degli elementi di valutazione nella fase di selezione e, in caso di vincita, come arricchimento della proiezione degli audiovisivi finalisti, che saranno proiettati in occasione della manifestazione conclusiva del progetto VIVERE DA SPORTIVI 2013.

L'Organizzazione del Concorso si riserva la facoltà di intervenire nel montaggio dei backstage per la loro proiezione in occasione della manifestazione finale e per eventuali altri utilizzi.
Durata del backstage: massimo 3 minuti.

Documentario / inchiesta televisiva
(scadenza concorso **7 giugno 2013**)
Il documentario ha un approccio di tipo descrittivo e intende fornire al pubblico informazioni utili e interessanti sui temi trattati.

Per realizzare un buon prodotto, è indispensabile uno studio approfondito sulla realtà da descrivere. Inoltre bisogna definire obiettivi e impostazione del filmato, va costruita la scaletta, che scandisce i vari passaggi del video. Quindi si passa alle riprese.

Il racconto è sostanzialmente affidato alle immagini, che però possono essere supportate da una voce fuori campo e dall'intervento in video di una o più persone.

L'inchiesta televisiva, costruita sull'esempio di un reportage giorna-

listico, presuppone un'indagine approfondita dei fatti da descrivere, ampia documentazione, controllo delle fonti e una "tesi", o anche una proposta, che dovrà emergere dal filmato.

Possono essere trattate come inchieste esperienze vissute dagli stessi studenti come protagonisti o spettatori di fatti od eventi inerenti gli argomenti indicati.
La presenza di un "giornalista" può essere utile per raccordare le diverse sezioni dell'inchiesta e per gestire le interviste.

Fiction / docufiction
(scadenza concorso **7 giugno 2013**)
Prende spunto da situazioni immaginarie, o da fatti e situazioni accaduti realmente a cui è possibile aggiungere, se necessari allo sviluppo della narrazione, elementi di fantasia, per documentare in chiave di "sceneggiato" vicende, personaggi, ambienti, costumi, usi, situazioni.

Lo studio preparatorio dovrà quindi tradursi in una vera e propria sceneggiatura, con personaggi, dialoghi e descrizione di azioni e ambienti.

Formati video ammessi

n.° 1 Master del prodotto audiovisivo realizzato in uno dei seguenti formati:
DVD - MiniDV - DVCam - Beta Cam

Si richiede l'invio di ulteriori 2 copie in formato DVD del Master.
Gli elaborati inviati non saranno restituiti.
Si consiglia di duplicarei lavori originali prima di effettuare la spedizione.
Durata dei video: da 3 a massimo 5 minuti (esclusi titoli e sigle).

Criteri di non ammissibilità al Concorso

L'impiego di materiale di repertorio dovrà essere limitato al minimo indispensabile e non dovrà comunque superare il 20% dell'intero prodotto video montato.
Analogamente, l'impiego di apparecchiature, tecnici, strutture professionali non dovrà risultare preponderante rispetto all'operato dei giovani autori. Questi requisiti sono ritenuti fondamentali: la loro non osservanza può implicare, ad insindacabile giudizio della Commissione selezionatrice, la non ammissibilità al Concorso.

Gruppi di lavoro

Il Concorso prevede, per tutte le sezioni, la partecipazione di gruppi costituiti da massimo 10 studenti, appartenenti ad una o più classi dello stesso Istituto scolastico, coordinati da massimo 2 Insegnanti.

Non è prevista la partecipazione di singoli (studenti o docenti), né di gruppi costituiti da soli studenti.

In caso di aggiudicazione del Concorso sarà invitato e potrà partecipare alla manifestazione **"I Giorni della Lealtà" - Video Festival di VIVERE DA SPORTIVI** solo il gruppo - costituito da massimo 10 studenti (classe o interclasse) - che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro.

Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 Insegnanti.

Documenti da allegare

L'invio degli elaborati in Concorso dovrà essere corredato da:

- Denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della Scuola;
- Elenco degli studenti autori del video, completo di date di nascita, classe e sezione frequentata;
- Nome e cognome dei docenti coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- Nome e cognome del dirigente scolastico a capo dell'Istituto;
- Indirizzo di posta elettronica del dirigente scolastico e dei docenti coordinatori per eventuali informazioni e/o comunicazioni urgenti in merito al Concorso;
- Autorizzazione alla riproduzione e all'uso divulgativo dei lavori inviati (su televisioni e web) sottoscritta da uno dei docenti coordinatori o dal dirigente scolastico con specifico riferimento al seguente paragrafo "Uso dei video da parte dell'Organizzazione";

- Copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. 196/03 - Codice Privacy, disponibile sul sito internet www viveredasportivi.it compilata e sottoscritta dal dirigente scolastico dell'Istituto.

Nel caso di utilizzazione di musiche non originali dovrà essere compilata una scheda che indichi titoli, autori e durata delle basi musicali utilizzate.

Uso dei video da parte dell'Organizzazione

I video ed i relativi materiali inviati al concorso non saranno restituiti. Tutti i video inviati al concorso potranno essere usati dall'Organizzazione per tutti gli scopi che questa riterrà opportuni per la migliore efficacia della campagna.

In particolare i video inviati, o parte di essi, al concorso saranno messi a disposizione di tutti i Media Partner della campagna (canali televisivi in chiaro, digitali, satellitari, siti web connessi a Emittenti televisivi e Editori sia di stampa che di web).
I video, o parte di essi, saranno messi anche a disposizione di tutti gli Sponsor e i Partner tecnici che li richiederanno per inserirli nei loro siti.
I video inviati potranno essere utilizzati per la realizzazione di appositi programmi televisivi oppure messi in onda singolarmente a seconda delle decisioni delle Emittenti televisive.

I video inviati al concorso potranno essere proiettati in occasione di manifestazioni pubbliche promosse dall'Organizzazione, dai Media Partner e dagli Sponsor della campagna.

Inoltre i video partecipanti al concorso potranno essere sottoposti a votazione popolare su apposite reti televisive e/o siti web.

Scarico di responsabilità

La Scuola, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotto originale e libera l'Organizzazione del Concorso, i Partner istituzionali e gli Sponsor da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

Date di scadenza per partecipare al Concorso:

- Prima sessione riservata ai soli spot:
  venerdì 29 marzo 2013
  Comunicazione di vincita:
  venerdì 12 aprile 2013

Scadenza entro cui sarà data comunicazione a tutti i gruppi vincitori.

- Seconda sessione per spot e video:
  venerdì 7 giugno 2013
  Comunicazione di vincita:
  venerdì 21 giugno 2013

Scadenza entro cui sarà data comunicazione a tutti i gruppi vincitori.

L'elenco completo dei gruppi finalisti sarà inoltre pubblicato sul sito www.viveredasportivi.it

Entro le date di scadenza delle due sessioni gli elaborati dovranno pervenire con raccomandata postale, spedizioniere, consegna a mano, al seguente indirizzo:

Union Contact S.r.l.
Via Messina, 15 - 00198 Roma

CONCORSO
VIVERE DA SPORTIVI
a scuola di fair play

Vincitori e premi

Prima sessione riservata alla sola produzione di SPOT e relativi BACKSTAGE

Una Commissione di valutazione (composta da registi, autori televisivi, giornalisti, sportivi, esperti di comunicazione, tecnici, rappresentantidi enti e istituzioni nazionali) selezionerà, tra tutti i concorrenti,10 spot finalisti della sezione spot video.

Altri 5 spot finalisti della sezione spot video saranno selezionati da una giuria popolare, attraverso un collegamento internet con una televisione interattiva, dove saranno trasmessi i migliori audiovisivi concorrenti e potranno essere scelti con un click da chi si connette.

I ragazzi e i docenti dei gruppi scolastici classificatisi subito dopo i vincitori assoluti riceveranno, quale riconoscimento per la partecipazione, le t-shirts di VIVERE DA SPORTIVI.

L'Organizzazione si riserva di assegnare numerosi altre tipologie di premio in collaborazione con le Federazioni sportive e gli Sponsor che aderiranno alla campagna entro maggio 2013.

Seconda sessione per VIDEO e SPOT con relativi BACKSTAGE

Una Commissione di valutazione (composta da registi, autori televisivi, giornalisti, sportivi, esperti di comunicazione, tecnici, rappresentanti di enti e istituzioni nazionali) selezionerà, tra tutti i concorrenti, 10 video finalisti delle sezioni documentario, inchiesta televisiva, fiction, docufiction e 10 spot finalisti della sezione spot video.

Altri 5 video finalisti delle sezioni documentario, inchiesta televisiva, fiction, docufiction e 5 spot finalisti della sezione spot video saranno selezionati da una giuria popolare, attraverso un collegamento internet con una televisione interattiva, dove saranno trasmessi i migliori audiovisivi concorrenti e potranno essere scelti con un click da chi si connette. I ragazzi e i docenti dei gruppi scolastici classificatisi subito dopo i vincitori assoluti riceveranno, quale riconoscimento per la partecipazione, le t-shirts di "Vivere da sportivi".

L'Organizzazione si riserva di assegnare numerosi altre tipologie di premio in collaborazione con le Federazioni sportive e gli Sponsor che aderiranno alla campagna entro maggio 2013.

Gli studenti e gli insegnanti dei 45 gruppi scolastici finalisti (15 dalla prima sessione e 30 dalla seconda sessione) saranno invitati a partecipare alla manifestazione **"I Giorni della Lealtà" - Video Festival di VIVERE DA SPORTIVI 2012/2013**, che si svolgerà entro ottobre 2013.

"I Giorni della Lealtà" - Video Festival di VIVERE DA SPORTIVI.

Un'unica grande manifestazione ospiterà gli studenti e i docenti finalisti dei Concorsi video e spot Vivere da sportivi 2012/2013.

Il soggiorno premio gratuito avrà durata compresa tra i 3 e i 5 giorni, in trattamento di pensione completa, presso adeguate strutture turistico ricettive.

Il programma della manifestazione prevede attività turistiche, di studio e di incontri (escursioni e visite guidate, incontri a tema su argomenti inerenti il fair play con l'intervento di noti sportivi, stage su linguaggi e tecniche audiovisive e televisive) e la Rassegna "I Giorni della Lealtà" - Video Festival di VIVERE DA SPORTIVI 2012/2013, nel cui ambito saranno presentati i video e gli spot finalisti in gara, nelle specifiche sezioni di Concorso, per la designazione dei vincitori assoluti.

Spese di viaggio

L'Organizzazione della campagna non si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della manifestazione **"I Giorni della Lealtà" - Video Festival di VIVERE DA SPORTIVI**, né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei gruppi finalisti.

Saranno invece garantiti tutti gli spostamenti nelle località sede della manifestazione relativi al programma di attività.

Assicurazione

La manifestazione **"I Giorni della Lealtà" - Video Festival di VIVERE DA SPORTIVI** sarà coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti. La responsabilità dell'Organizzazione sarà relativa al periodo del soggiorno. I viaggi di andata e ritorno per raggiungere i luoghi di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa, in quanto compresa dai titoli di viaggio.

Rinunce

In caso di rinuncia di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici) potrà essere invitato a partecipare a **"I Giorni della Lealtà" - Video Festival di VIVERE DA SPORTIVI** il gruppo di studenti che avrà raggiunto la migliore posizione in classifica subito dopo i primi video selezionati.

In caso di rinuncia di un singolo studente, non saranno ammesse sostituzioni se non espressamente autorizzate dall'Organizzazione.

Preiscrizione

Per partecipare al Concorso si suggerisce di inviare la preiscrizione della propria Scuola collegandosi al sito

www.viveredasportivi.it

e compilando l'apposita scheda on line.