



SIAMO NATI PER CAMMINARE 2024

IN BREVE

“Siamo Nati per Camminare” (SNxC) si propone di **educare, attraverso il loro protagonismo, i bambini e le famiglie ad una nuova cultura della mobilità**, che ribalti l’ordine nella priorità dell’utilizzo e nel valore dei mezzi di trasporto, che oggi inizia dall’automobile per finire ai piedi quando proprio non se ne può fare a meno. Viceversa, è necessario prendere coscienza che le grandi sfide ambientali che dobbiamo affrontare, ma anche la stessa convenienza individuale, rendono necessario invertire la sequenza, rimettendo alla base la mobilità pedonale, seguita, in ordine, da quella ciclabile, dal mezzo pubblico, dal mezzo privato nella modalità car sharing e car pooling e solo in ultima analisi dall’uso individuale dell’automobile privata.

Per fare questo la campagna insiste sui molteplici benefici derivanti dal privilegiare la mobilità pedonale e sostenibile: socialità, sostenibilità, salute, autonomia dei bambini, sicurezza, conoscenza del territorio, promozione della vivibilità della città ma anche convenienza.

Il progetto vuole inoltre essere un’occasione di **collaborazione e confronto fra i Centri di educazione alla sostenibilità e le amministrazioni locali** su questi temi nell’ambito del progetto di sistema regionale “**Mobilityamoci**”. Si conferma anche come occasione per dare concretezza alle azioni di sensibilizzazione alla mobilità scolastica sostenibile attraverso una maggiore integrazione ed implementazione con altre azioni come la promozione del mobility management e dei referenti scolastici alla mobilità o altri strumenti sviluppati a livello regionale.

L'edizione 2024 avrà come claim "**Scopriamo la nostra casa**" e andrà a toccare alcuni dei temi relativi alla costruzione di spazi pubblici vivibili.

La campagna giunge ora alla tredicesima edizione realizzata in accordo e con la collaborazione delle molte strutture regionali che si occupano di educazione e sicurezza stradale, mobilità sostenibile, ambiente e salute e si integra con altre iniziative regionali quali il Piano per la Qualità dell’Aria e le iniziative di promozione della mobilità sostenibile e del movimento fisico per una vita in salute. I Centri di educazione alla sostenibilità (Ceas), dove presenti, ed i Comuni svolgeranno a livello locale il ruolo di supporto e promotori della campagna, che si svilupperà con il protagonismo dei bambini e il coinvolgimento delle famiglie. Il progetto è promosso dal CTR Educazione alla Sostenibilità di ARPAE, che coordina la Rete Regionale dei CEAS, ed è sviluppato dal Centro Antartide e dall’Associazione Genitori Antismog.

Ideazione e Coordinamento

ANTARTIDE
Centro Studi e Comunicazione Ambientale

In collaborazione

GENITORIANTISMOG



Per tutti gli aderenti vengono messi a disposizione gratuita dei materiali grafici coordinati rivolti ai bambini, ai genitori e alle scuole.

Anche in questa edizione ci saranno due settimane di “Siamo nati per camminare...e muoverci sostenibili”. La campagna si svilupperà **dall’8 aprile al 19 aprile 2024**. Nelle due settimane della campagna tutti i bambini saranno invitati ad andare a scuola con mezzi sostenibili e a registrare giornalmente la modalità utilizzata. A conclusione delle attività si potranno organizzare iniziative locali per la valorizzazione e condivisione dei lavori realizzati dai ragazzi insieme alla consegna dei riconoscimenti per le classi più virtuose negli spostamenti verso scuola.

OBIETTIVI SPECIFICI

Far riflettere sui molteplici aspetti positivi del camminare, in particolare nei percorsi per andare e tornare da scuola ma non solo. Infatti:

- recuperare la pratica del camminare apporta benefici alla comunità, aiuta a far rivivere strade e piazze in modo diverso;
- praticare un’attività motoria quotidiana fa bene alla salute;
- non si inquina, non si fa rumore;
- non si occupa spazio e non si creano ingorghi davanti alla scuola;
- si viaggia più sicuri;
- si può socializzare con i compagni di percorso;
- si può conquistare autonomia e impraticarsi con le norme di sicurezza stradale;
- si può conoscere meglio il proprio quartiere.

IL FOCUS 24:

Il tema di questa edizione di SNxC, **Scopriamo la nostra casa**, parte dalla considerazione che la casa e la scuola siano i luoghi di riferimento dei nostri bambini. È lì che passano gran parte della loro giornata. Ma sono luoghi chiusi. Per crescere i bambini hanno bisogno di vivere all’aperto nello spazio pubblico. Ecco perché SNPC 2024 intende offrire loro un’occasione di muoversi e scoprire il loro QUARTIERE, sentendosi a CASA.

Tutti noi, infatti, sappiamo quanto sia importante per i bambini spostarsi in modo attivo, sia dal punto di vista fisico che psicologico. Camminare, correre, andare in bici o in monopattino sono attività fondamentali per la loro crescita e benessere. I bambini hanno bisogno anche dello spazio pubblico, di poterlo percorrere, esplorare, utilizzare come ambiente che li aiuti a sviluppare la loro autonomia e fiducia nelle proprie capacità.

METODOLOGIA

La metodologia utilizzata si baserà come sempre sul gioco, lo sperimentare in prima persona e l’ascolto del punto di vista dei bambini. L’approccio esperienziale sarà la base di partenza per l’approfondimento ed il confronto con i bambini e da parte dei bambini all’interno delle loro famiglie. In particolare si inviteranno le classi a cimentarsi nella produzione di mappe parlanti della zona intorno alla scuola per segnalare quegli spazi e luoghi che lo caratterizzano in positivo. Angoli e passaggi che rendono speciale il proprio quartiere intorno alla scuola da vivere per avventure e divertimento.

Il progetto sarà inoltre caratterizzato dall’elemento della competizione virtuosa tra le classi e le scuole attraverso **il concorso che registrerà le modalità di spostamento giornaliero verso scuola**.

Ideazione e Coordinamento

ANTARTIDE
Centro Studi e Comunicazione Ambientale

In collaborazione





Premiando alla fine le classi più virtuose in assoluto e quelle con il miglioramento più alto ottenuto rispetto alla condizione di partenza. **Si prevede inoltre di dare un riconoscimento anche alla mappa parlante più creativa ed innovativa.**

CONCORSO “SIAMO NATI PER CAMMINARE”

Ogni giorno, durante le due settimane di registrazione, le classi partecipanti verranno invitate ad adottare modalità di spostamento più sostenibili. Ciascuna classe dovrà registrare le modalità di spostamento giornaliere adottate dai bambini su supporto cartaceo, che sarà poi responsabilità dei docenti o dei promotori locali raccogliere e registrarne i dati da inviare al coordinatore di progetto in formato digitale. Per permettere una valutazione rispetto ad una situazione esistente sarà richiesto, ad inizio attività, di dichiarare le abituali modalità utilizzate dai bambini per arrivare a scuola. Le classi che non avranno queste informazioni saranno escluse.

Vinceranno le classi che avranno ottenuto i migliori risultati, sia in termini di miglioramento che in termini di valore assoluto.

Ai partecipanti (a livello di coordinamento territoriale, quindi Comuni o CEAS) sarà richiesto di **compilare un form digitale** che sarà messo a disposizione dal coordinamento generale del progetto per l’inserimento dei dati. I dati dei singoli territori suddivisi per classi e scuole dovranno essere inseriti tassativamente entro il **3 maggio 2024** per permettere l’elaborazione utile a procedere con gli inviti alle scuole per gli eventi finali sui territori.

Concorso creativo “Scopriamo la nostra casa”

Le classi aderenti alla campagna saranno invitate a produrre una mappa parlante su supporto a scelta. Una rappresentazione del proprio quartiere attraverso lo sguardo dei bambini e delle bambine per cogliere i luoghi, i passaggi e gli angoli più interessanti, curiosi e divertenti dell’area intorno alla scuola, nel quartiere o nel paese.

Sarà considerato come valore aggiunto nella valutazione, l’organizzazione di un’iniziativa per la segnalazione e valorizzazione di questi spazi individuati dalla classe nel territorio.

I testi dovranno essere inviati **ENTRO VENERDI’ 3 MAGGIO** via mail a scuola@centroantartide.it mettendo in oggetto CONCORSO CREATIVO “SIAMO NATI PER CAMMINARE 2024”, **nell’oggetto della mail indicare classe, scuola e riferimenti del docente.**

STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI DEL PROGETTO

Verranno messi a disposizione gratuita di tutti gli Enti locali e dei Ceas i materiali della campagna in formato digitale, in modo da permetterne la personalizzazione; agli aderenti verrà chiesto di condividere eventuali altri materiali e prodotti realizzati a livello locale. I materiali sono:

- 2 cartoline (una per i bambini ed una per i genitori),
- un manifesto,
- un tabellone cartaceo per la registrazione delle modalità di spostamento per ciascuna classe aderente
- e-card o cartoline digitali che ciascun bambino potrà personalizzare e spedire via mail
- set con banner per la comunicazione digitale e attestati

I materiali, in particolare quelli di comunicazione, potranno essere utilizzati e declinati sul territorio in base alle esigenze degli aderenti sempre conservando la linea grafica e la cornice comunicativa generali della campagna.

Ideazione e Coordinamento

ANTARTIDE
Centro Studi e Comunicazione Ambientale

In collaborazione





Cartolina per i genitori. La cartolina conterrà una “lettera aperta” rivolta alle famiglie. Il testo, firmato sottolinea i valori del camminare e quest’anno inviterà a partecipare alla settimana di spostamento sostenibile verso scuola con un accenno al tema di questa edizione.

Cartolina per i bambini. Ai bambini verrà consegnata una specifica cartolina in cui riprodurre il proprio luogo preferito da esplorare a piedi o in bicicletta nel proprio quartiere. Sull’altro lato sarà possibile scrivere un messaggio rivolto al Sindaco sulla mobilità sostenibile.

Manifesto. Sarà prodotto un manifesto, da affiggere negli spazi comuni della scuola e in altri luoghi pubblici, che riproporrà l’immagine principale dell’edizione di quest’anno della campagna.

Prodotti per il web. Saranno prodotti dei banner da pubblicare sui siti delle scuole per segnalare l’adesione.

Attestato di partecipazione al concorso. Verrà realizzato con la finalità di dare un riconoscimento alle classi partecipanti al concorso “Siamo nati per camminare” per le classi che si muovono in maniera più sostenibile.

Eventi locali. Al termine delle attività didattiche in ogni città, a cura degli aderenti locali, potrà essere organizzata una premiazione delle classi partecipanti al concorso e un’esposizione dei lavori realizzati dalle classi dei bambini. Spunti, idee e linee guida per organizzare eventi locali saranno forniti agli aderenti dal coordinatore al momento dell’adesione, insieme ai materiali della campagna.

MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

I materiali grafici, i documenti utili all’organizzazione delle attività e altre informazioni sulla campagna saranno scaricabili dalla pagina del Sito RES dedicata alla campagna https://www.arpae.it/it/temi-ambientali/educazione_alla_sostenibilita/comunicazione/campagne-educative/siamo-nati-per-camminare.

Sulla pagina sono anche a disposizione dei partecipanti alcune letture di approfondimento come la pubblicazione "Sicuri in città" a cura di Valter Baruzzi (Camina), le pubblicazioni, “(R)umori della città”, "Movimento è salute", “Facciamo comunità camminando”, “Il nostro bagaglio per andare da soli” e “Un passo dopo l’altro, da quartiere al mondo” (quaderni per insegnanti e genitori contenenti approfondimenti, spunti di lavoro e utili riferimenti bibliografici e sitografici per la promozione di forme di mobilità scolastica sostenibile e attività legate alla promozione della salute), oltre al numero della rivista Centocieli dedicato alla mobilità sostenibile.

TEMPI

Le settimane di “Siamo nati per camminare” si svolgeranno dall’8 al 19 aprile.

DESTINATARI

Il progetto è rivolto a tutte le classi delle scuole di ogni ordine e grado dell’Emilia-Romagna.

MODALITÀ DI ADESIONE

L’adesione formale va fatta via mail scrivendo a scuola@centroantartide.it **ENTRO IL 22 MARZO 2024** indicando scuola, numero di classi aderenti, numero di studenti per ciascuna classe.

Ideazione e Coordinamento

ANTARTIDE
Centro Studi e Comunicazione Ambientale

In collaborazione

