



UNINDUSTRIA BOLOGNA

**INDU<sup>®</sup>  
STRIA  
MOCI**

**PERCORSI DI  
ORIENTAMENTO  
ALLA CULTURA TECNICA  
E D'IMPRESA**



QUARTA GIORNATA  
NAZIONALE  
DELLE PICCOLE  
E MEDIE IMPRESE

La cultura e la formazione tecnica possono giocare un ruolo importante nel raggiungimento di una piena soddisfazione e realizzazione personale.

E' proprio questa dimensione applicata al fare che dobbiamo valorizzare nella sfera formativa e degli studi.

Dalla nostra capacità di formare tecnici e di sapere orientare i giovani verso questi percorsi formativi dipende larga parte del futuro della nostra economia.

Il sistema industriale della nostra regione ha bisogno di forze nuove, di intelligenze e di collaboratori con competenze tecnico-scientifiche sempre più elevate.

Tale contesto economico si alimenta di imprese con produzioni ad alto valore aggiunto, dove gli uomini, le loro competenze e la loro specializzazione sono centrali.

Si capisce dunque perché le nostre imprese hanno un bisogno vitale di tecnici. A loro le aziende sono in grado di offrire qualificate opportunità professionali e di carriera.

Vero è però che le aziende faticano a trovarli!

Quello a cui assistiamo è un disallineamento tra domanda e offerta di lavoro.

Spesso non vi è corrispondenza tra posti di lavoro offerti dal mercato e caratteristiche in possesso dei candidati.

Sono per l'appunto i diplomati provenienti dagli istituti tecnico-professionali e i laureati in ingegneria quelli per i quali le aziende lamentano le maggiori difficoltà di reperimento.

Unindustria Bologna ha la responsabilità di rappresentare più di duemila aziende e per questo, da sempre, ha posto tra i propri obiettivi la valorizzazione della cultura tecnica e d'impresa.

## Il Progetto

### “INDUSTRIAMOCI”

#### PERCORSI DI ORIENTAMENTO ALLA CULTURA TECNICA E D'IMPRESA

Un progetto articolato in diverse fasi.

Sono previste diverse iniziative destinate ai ragazzi delle scuole medie inferiori volte a fornire, ai giovani e alle loro famiglie, gli strumenti necessari per potersi orientare nella scelta dell'indirizzo degli studi futuri, favorendo un primo contatto con il mondo del lavoro.

#### Obiettivi

- Favorire la conoscenza della realtà industriale della nostra area, abbinando ogni classe ad una impresa.
- Fornire indicazioni su scelte formative.
- Costruire e diffondere la consapevolezza del valore della cultura tecnica.
- Rispondere alle esigenze di maestranze specializzate dell'industria bolognese, favorendo percorsi professionali in ambito tecnico-scientifico.

#### Destinatari

Gli studenti di seconda media, di 7 Istituti Secondari di Primo Grado del territorio bolognese.

#### Programma

##### 1. Presentazione del progetto

A novembre 2013, si terrà un incontro presso il Museo del Patrimonio Industriale nel corso del quale verrà presentato il progetto a tutte le classi partecipanti, ai genitori e ai docenti.

A seguire le classi, accompagnate dagli operatori del Museo, ne visiteranno le principali sezioni espositive, in un percorso che metterà in risalto la tradizione industriale bolognese.

Attività	Dove e quando?	Con chi?
Conoscere il progetto, la sua articolazione, le finalità e gli obiettivi, chi lo propone e perché. Visita guidata al museo	Museo del Patrimonio Industriale 13 -14 -15 Novembre 2013	Assessore all'istruzione Comune di Bologna, imprenditori, esperti di formazione ed orientamento scolastico

## 2. L'impresa incontra la scuola: incontri in classe

L'imprenditore che ospiterà gli studenti per la visita aziendale insieme ai suoi collaboratori incontrerà i ragazzi presso la scuola per far loro comprendere, con esempi pratici, la complessità di una azienda, la sua struttura, le dinamiche interne e conseguentemente illustrerà i processi produttivi e le figure professionali richieste. All'incontro saranno presenti anche esperti di orientamento scolastico che forniranno strumenti per effettuare una scelta delle superiori in modo consapevole.

Attività	Dove e quando?	Con chi?
Guida ad una scelta consapevole. Dall'idea imprenditoriale al prodotto/servizio, le competenze necessarie, la complessità organizzativa	Un incontro in classe della durata di 2 ore per classe  Dicembre 2013 Gennaio 2014	Imprenditori e loro collaboratori, esperti di formazione e orientamento scolastico

## 3. La scuola incontra l'impresa: visita presso l'azienda

Ogni classe parteciperà ad una visita aziendale nell'impresa che l'ha adottata.

Attività	Dove e quando?	Con chi?
Che cosa è una impresa, come è strutturata, come nasce e come si sviluppa, quale è il suo prodotto, chi è l'imprenditore, chi ci lavora e con quali compiti. Approfondire la conoscenza dell'impresa tramite l'intervista all'imprenditore	Un incontro in azienda della durata di 3 ore  Febbraio 2014 Marzo 2014	Imprenditori e suoi collaboratori

## 4. Laboratorio presso un Istituto Tecnico

Per meglio comprendere i contenuti di un percorso formativo tecnico-scientifico i ragazzi potranno sperimentare in prima persona le attività di laboratorio di un Istituto Tecnico del territorio.

Attività	Dove e quando?	Con chi?
Attività in laboratori meccanici, chimici, grafici	Istituto Tecnico Industriale  Aprile 2014	Docenti Istituti Tecnici

## 5. Realizzazione dell'elaborato finale: "Il valore della cultura tecnica - crea il tuo slogan"

I ragazzi, guidati dai propri docenti, dovranno produrre un elaborato che contenga la descrizione dell'esperienza vissuta nelle precedenti fasi del progetto.

Tale elaborato dovrà concludersi con l'individuazione di uno slogan che comunichi l'importanza ed il valore della cultura tecnica e d'impresa.

Attività	Dove e quando?	Con chi?
Realizzazione di un elaborato "Il valore della cultura tecnica - crea il tuo slogan", prevedendo, ad esempio, la descrizione dell'organigramma dell'azienda, le caratteristiche del prodotto o servizio, l'organizzazione di una campagna di marketing. L'elaborato potrà avere qualsiasi forma espressiva: video, spot, slide, disegno, foto, ricerca di gruppo, tema o altro e dovrà essere preferibilmente corredato da una relazione accompagnatoria su supporto informatico (word, pdf, powerpoint). Sulla base del lavoro svolto con i docenti, ogni classe dovrà individuare uno slogan di massimo 7 parole, con una spiegazione di massimo 20 parole (anche gli articoli sono conteggiati), incentrato sul valore della cultura tecnica e d'impresa	In classe  Aprile 2014 Maggio 2014	Docenti scuola media inferiore

## 6. Presentazione degli elaborati

Gli elaborati prodotti dalle classi saranno esposti in occasione della prossima edizione di FARETE 2014 (<http://farete.unindustria.bo.it>) cui saranno invitati i ragazzi con le loro famiglie. Nel corso della manifestazione ci sarà la premiazione del miglior slogan prodotto.

Attività	Dove e quando?	Con chi?
Presentazione degli slogan prodotti, premiazione, possibilità per i genitori ed i ragazzi di richiedere incontri personalizzati di orientamento scolastico e visita agli stands di FARETE	FARETE  Settembre 2014	Ragazzi, genitori, docenti e imprenditori

## 7. Raccordo scuola impresa

A gennaio 2015 i ragazzi delle classi che parteciperanno al progetto e che sceglieranno un Istituto Tecnico verranno a far parte di una comunità adottata da Unindustria Bologna che si farà carico di curare, durante i 5 anni delle superiori, una serie di attività tese a raccordare il loro percorso formativo con le aziende anche attraverso iniziative di alternanza scuola lavoro.

<b>Attività</b>	<b>Dove e quando?</b>	<b>Con chi?</b>
Incontri, alternanza scuola lavoro	Unindustria, aziende  Dal 2015	Funzionari dell'Associazione esperti di formazione e figure professionali presenti nelle aziende

## Scuole Medie partecipanti

I.C. ANZOLA  
S.M. GIOVANNI PASCOLI

I.C. BENTIVOGLIO  
S.M. GIUSEPPE UNGARETTI

I.C.N. 16 BOLOGNA  
S.M. GUIDO RENI

IC 8 BOLOGNA  
S.M. GUINIZELLI CARRACCI

I.C. CALDERARA DI RENO  
S.M. DUE RISORGIMENTO

I.C. CREPELLANO  
S.M. FAUSTINO MALAGUTI

I.C. RASTIGNANO  
S.M. SECONDARIA

## Imprese coinvolte



GEA Refrigeration Technologies  
GEA Refrigeration Italy S.p.A.





UNINDUSTRIA BOLOGNA

# INDU<sup>®</sup> STRIA MOCI

in collaborazione con



Fondazione Aldini Valeriani

