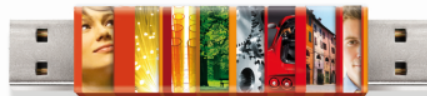


POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2007-2013



RISORSE IN RETE



POR FESR 2007-2013 Regione Emilia-Romagna

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Bologna, marzo 2014

NOUVELLE
Comunicazione & Marketing

Officine Digitali

contesto
COMUNICAZIONE

SCS
STRATEGICA
CONSULTING

fesr.regione.emilia-romagna.it



COSTRUIAMO INSIEME IL FUTURO

Il video: l'idea e il concept

«L'idea del video è nata pensando al cambiamento e a come avremmo potuto rappresentarlo in modo efficace e diretto tramite un modo di esprimerci che ci accomuna»

POR FESR: IL FUTURO AL POTERE!

- + EUROPA
- + RISORSE
- + IDEE
- + IMPRESE
- + CONOSCENZE
- + INNOVAZIONE
- + GREEN

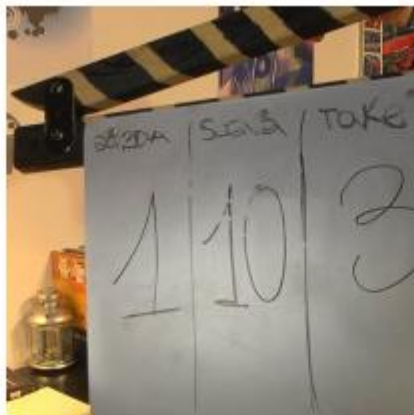


Il video: sinossi

Un ragazzo entra nella sua stanza, appoggia lo zaino ed accende l'amplificatore. Imbraccia la chitarra ed inizia a suonare (Take your last breath – ReissoD). Durante il video il ragazzo cambia molteplici volte aspetto e con lui cambiano anche gli "strumenti" che diventano strumenti dei mestieri che rappresentano il Por Fesr (ricercatori, imprenditori, restauratori...)

Alla fine del video si vede il cambiamento esteriore ed interiore del ragazzo, diventato a sua volta un giovane imprenditore.

Il ragazzo spegne l'amplificatore, chiude un pc col logo del Por Fesr, mette il pc nello zaino giallo lo prende ed esce.



Il video: i ruoli

BOLLA DI EDIZIONE

titolo: <i>La casa</i>				
data: <i>5-03-2014</i>				
scheda/nastro	scena	take	buona	non buona
1	1	1	X	X
1	1	2	X	X
1	1	3	X	X
1	1	4	X	X
1	1	5	X	X
1	1	6	X	X
1	1	7	X	X
1	1	8	X	X
1	1	9	X	X
1	1	10	X	X
1	1	11	X	X
1	1	12	X	X
1	1	13	X	X
1	1	14	X	X
1	1	15	X	X
1	1	16	X	X
1	1	17	X	X
1	1	18	X	X
1	1	19	X	X
1	1	20	X	X
1	1	21	X	X
1	1	22	X	X
1	1	23	X	X
1	1	24	X	X
1	1	25	X	X
1	1	26	X	X
1	1	27	X	X
1	1	28	X	X
1	1	29	X	X
1	1	30	X	X
1	1	31	X	X
1	1	32	X	X
1	1	33	X	X
1	1	34	X	X
1	1	35	X	X
1	1	36	X	X
1	1	37	X	X
1	1	38	X	X
1	1	39	X	X
1	1	40	X	X
1	1	41	X	X
1	1	42	X	X
1	1	43	X	X
1	1	44	X	X
1	1	45	X	X
1	1	46	X	X
1	1	47	X	X
1	1	48	X	X
1	1	49	X	X
1	1	50	X	X
1	1	51	X	X
1	1	52	X	X
1	1	53	X	X
1	1	54	X	X
1	1	55	X	X
1	1	56	X	X
1	1	57	X	X
1	1	58	X	X
1	1	59	X	X
1	1	60	X	X
1	1	61	X	X
1	1	62	X	X
1	1	63	X	X
1	1	64	X	X
1	1	65	X	X
1	1	66	X	X
1	1	67	X	X
1	1	68	X	X
1	1	69	X	X
1	1	70	X	X
1	1	71	X	X
1	1	72	X	X
1	1	73	X	X
1	1	74	X	X
1	1	75	X	X
1	1	76	X	X
1	1	77	X	X
1	1	78	X	X
1	1	79	X	X
1	1	80	X	X
1	1	81	X	X
1	1	82	X	X
1	1	83	X	X
1	1	84	X	X
1	1	85	X	X
1	1	86	X	X
1	1	87	X	X
1	1	88	X	X
1	1	89	X	X
1	1	90	X	X
1	1	91	X	X
1	1	92	X	X
1	1	93	X	X
1	1	94	X	X
1	1	95	X	X
1	1	96	X	X
1	1	97	X	X
1	1	98	X	X
1	1	99	X	X
1	1	100	X	X

Una vera bolla di edizione!

fesr.regione.emilia-romagna.it

- ✓ Regia e organizzazione: 2
- ✓ Ruoli tecnici: 6
- ✓ Segretaria di edizione: 2
- ✓ Montaggio: 2
- ✓ Spazio scenico e scenografia: 3

Il concorso sui social media



Partendo dall'idea del video, abbiamo pensato di lanciare un **concorso su Instagram e Facebook** creando due pagine apposite (che gestiremo per tutta la durata del concorso).

Il concorso si chiama **“Immagina il tuo futuro al potere col Por Fesr”**.

Chi partecipa: persone di tutte le età, che studiano o lavorano in Emilia-Romagna, invitate a esprimere le loro idee sul «futuro al potere» in modo creativo e divertente.

Come si partecipa: postando su uno dei 2 social network una foto o un video con hashtag coerenti con le parole chiave del Por Fesr indicate nel regolamento / #sostenibilità #ricerca #tecnologia #green #energia #ambiente #europa #emiliaromagna #territorio #sviluppo #startup

La grafica

«Ci siamo riuniti ad un tavolo e deciso i lavori da fare, e ogni gruppo ha avuto il suo lavoro; come gruppo grafico abbiamo pensato ai formati del manifesto e delle locandine, oltre che a un logo»

- Un **manifesto istituzionale** «Por Fesr: Il futuro al potere!»
- Una **locandina più piccola** per promuovere il concorso (con regolamento)
- Un **nuovo logo**



«Abbiamo creato un personaggio mantenendo evidenti i segni caratteristici dello Zio Sam e che, come lui, vuole te.»